



# Förderfähige Inhalte und Aufgaben nach C.2 (Naturschutzbezogene Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit) der FRL NE/2023 - Stand 08/2023

## 1. Investive Vorhaben zur Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit

### Auszug aus dem GAP-Strategieplan für die Bundesrepublik Deutschland:

*Umwelt- und naturschutzbezogene Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit umfasst sämtliche Formen von Investitionen und Aktionen mit dem Ziel der Sensibilisierung für die Anliegen und Erfordernisse des Umwelt- und Naturschutzes und der Erhaltung von Kulturlandschaften. Dies umfasst u. a. die Besucherlenkung und Besucherinformation. Hierzu zählen auch die Errichtung und Unterhaltung von Kontaktstellen und Kontaktbüros zur Information der Öffentlichkeit einschließlich Bauvorhaben zur Herstellung von Einrichtungen der Umweltbildung.*

### Förderinhalt:

Investive Vorhaben und damit verbundene Aktionen für die umwelt- und naturschutzbezogene Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit einschließlich deren Konzeption wie z. B.:

- Neu-, Um- und Ausbau, Ausstattung von Informationszentren, Kontaktstellen und Kontaktbüros (z. B. *Natura 2000-Netzwerke, Natura 2000-Stationen*) sowie Anlagen der Besucherlenkung und Besucherinformation (z. B. Lehrpfade, Beobachtungseinrichtungen, Informationstafeln)
- Einrichtung von einfachen Feldstationen zu Lehr- und Bildungszwecken über gefährdete Arten und Lebensraumtypen.
- vorbereitende Bedarfsanalysen und Planungsgrundlagen
- Mit der Investition verbundene Aktionen z. B.:
  - Erarbeitung und Publikation von Informationsmaterialien zum Schutz der Biodiversität,
  - Erstellung von Informationsmaterialien mit unmittelbarem Bezug zu örtlichen Schutzobjekten für die Flächenbewirtschafter, Besucher und Pfleger,
  - Seminare, Fachtagungen und öffentliche Veranstaltungen.

### Beispiele für Vorhaben aus der bisherigen Förderung nach RL NE/2014:

- Lehrpfade, Infotafeln
- Ausstellungen, Fotoausstellungen, Erklärfilme im Zusammenhang mit Einrichtung Informationszentrum
- Beobachtungstürme einschließlich Besucherlenkungsstege

## 2. nicht-investive Sensibilisierungsmaßnahmen zur Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit

### **Auszug aus dem GAP-Strategieplan für die Bundesrepublik Deutschland:**

*Mit einer an die allgemeine Öffentlichkeit gerichteten, umwelt- und naturschutzbezogenen Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit soll das Bewusstsein für die Anliegen und Erfordernisse des Umwelt- und Naturschutzes und der Erhaltung von Kulturlandschaften sowie von Nationalen Naturlandschaften gestärkt werden. Umweltbildungsangebote sowie eine kreative Öffentlichkeitsarbeit sollen die Akzeptanz für Natur- und Landschaftsschutz sowie für nachhaltiges Wirtschaften weiter erhöhen und die Verbundenheit und das Engagement der Bevölkerung für ihre Region stärker fördern.*

### **Förderinhalt:**

Umwelt- und naturschutzbezogene Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit, mit der eine Sensibilisierung der Öffentlichkeit und ausgewählter Zielgruppen erreicht werden soll und die nicht im Zusammenhang mit einem konkreten investiven Einzelvorhaben steht.

Dies umfasst u. a.:

- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Informations- und Bildungsmaterialien einschließlich digitaler Angebote,
- Konzeption und Durchführung von Aufklärungs- und Informationsvorhaben (einschließlich Ausstellungen), von Bildungsangeboten und Aktionen (z.B. für Schulen und Kindergärten) sowie die,
- Aufklärung, Information und Lenkung von Besuchern, Bürgerinnen und Bürgern sowie von Touristen beispielsweise in Schutzgebieten (z.B. Schutzgebietsbetreuung, Exkursionen),
- Konfliktmanagement sowie die Moderation und Begleitung von Kommunikationsprozessen (z.B. Zielkonflikte bei der Umsetzung von Natura2000-Managementplänen).

### **Bitte beachten:**

Die Anbieter der umwelt- und naturschutzbezogener Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit müssen die erforderliche Kompetenz aufweisen und entsprechend qualifiziertes Personal mit Fachwissen einsetzen.

Die Zahlung von Vorschüssen ist nicht zulässig.

### **Beispiele für Vorhaben** aus der bisherigen Förderung nach RL NE/2014:

- Internetpräsentationen, Websites
- Veranstaltungen z. B. Bergwiesenfeste, Workshops
- Faltblätter, Flyer, Infomaterial
- Ausstellung (transportabel)